



PRESS INFO

GOODRAM punta sull'Italia e apre a nuovi partner

Forte dei recenti successi riscossi sul mercato francese e su quello spagnolo, GOODRAM ha deciso di puntare in modo deciso sull'Italia, un mercato che considera strategico e dal quale si attende importanti risultati, grazie anche all'ampiezza e alla qualità della propria offerta.

Laziska Gorne, Polonia, 14 Marzo 2018 - WILK Elektronik SA, l'apprezzato produttore europeo di memorie proprietario dei marchi [GOODRAM](#) e IRDM, annuncia il proprio crescente impegno sul mercato italiano, per il quale sta ricercando nuovi partner commerciali, con l'obiettivo di replicare i lusinghieri risultati raggiunti in Francia e Spagna.

Grazie a una vasta gamma di prodotti di altissima qualità realizzati nei propri stabilimenti in Polonia, impiegando esclusivamente componentistica di livello premium, le soluzioni a marchio GOODRAM e IRDM sono in grado di soddisfare al meglio ogni tipo di necessità, da quelle dei gamer e degli appassionati più esigenti a quelle delle industrie che richiedono affidabili soluzioni customizzate.

Consolidate partnership con realtà del calibro di Toshiba e un controllo totale sulla produzione consentono a WILK Elektronik di garantire livelli qualitativi con pochi eguali e una straordinaria flessibilità, plus che stanno consentendo all'Azienda di raccogliere crescenti consensi da parte del pubblico e degli addetti ai lavori in diversi paesi europei e in Giappone, un mercato dove il Produttore polacco si è assicurato la presenza grazie a un recente accordo con uno dei più importanti distributori del settore ICT del paese.

Già presenti da qualche tempo in Italia, ma non ancora conosciuti dal grande pubblico, i prodotti a marchio GOODRAM e IRDM rappresentano la scelta ideale per chi è alla ricerca di prestazioni senza compromessi e un imbattibile rapporto qualità/prezzo.

"Ampiezza di gamma, flessibilità e i più elevati livelli di affidabilità, al punto che sulle proposte a marchio IRDM siamo in grado di offrire ben cinque anni di garanzia, sono sicuramente i fiori all'occhiello della nostra offerta, che spazia dagli USB flash drive e arriva ai moduli RAM, passando per gli SSD, le Memory Card e le soluzioni custom per l'industria.", ha affermato Stefano Alletti, Sales Manager per l'Italia di WILK Elektronik, che ha poi concluso: "Forti di questi plus, nei prossimi mesi contiamo di poter aumentare sensibilmente le nostre quote di mercato in Italia, grazie anche all'apertura verso nuove partnership commerciali e accordi di distribuzione con realtà che condividano i nostri valori e che siano in grado di trasmetterli in modo corretto alla loro clientela."

Maggiori informazioni su GOODRAM e IRDM sono disponibili sul sito: <http://www.goodram.com/>



GOODRAM, brand di proprietà di Wilk Elektronik SA, è presente sul mercato dal 2003 con una gamma completa di memorie e soluzioni per l'archiviazione dedicate al mondo consumer, ai videogiocatori più appassionati, al mercato professionale e al settore embedded. Commercializzato con successo in tutto il mondo, il brand ha già conquistato significative quote di mercato in diversi paesi europei, dove ha ottenuto numerosi riconoscimenti da parte degli utenti, della stampa e dagli addetti ai lavori. Nel 2016, l'Azienda ha fatto registrare una crescita del 400% in Spagna e ha venduto oltre 1 milione di flash memory in Francia.

Per ulteriori informazioni:

GOODRAM Team @ Preview PR

goodram@previewitalia.com

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

www.previewitalia.com